出版社联合高校创新科技期刊出版模式探索
——以《心理技术与应用》为例

何妍[1] 纪悦[2]
（1.《中小学心理健康教育》杂志社，北京 100089； 2. 天津体育学院，天津 300381）

摘　要：在科技期刊需求日益增大的趋势下，传统的科技办刊模式已无法满足期刊发展的需求。进行改革创新，融合发展，刻不容缓。作为科技期刊，仅仅发表学术研究和科技创新成果是不够的，还要能够为学术研究和科技创新活动提供指导，促进社会创新环境的建设。本文以《心理技术与应用》为例，介绍了探索出版社联合高校创新科技期刊出版模式取得的成果，期待能够为相关学科出版模式的选择或改革提供参考。

关键词：出版社；高校；出版模式；科技期刊；办刊模式　　**中图分类号：**G640　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）04-110-05　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.04.030
本文著录格式：何妍，纪悦．出版社联合高校创新科技期刊出版模式探索——以《心理技术与应用》为例 [J]. 中国传媒科技，2021（04）：110-114.

随着中国科学技术的日渐进步，科技期刊的市场需求也水涨船高。[1] 在融合出版背景下，传统出版组织结构已不再适应融合出版的发展需要，是出版深度融合的阻力，应当有所改革创新。[2] 近些年，不断涌现出的科技期刊有多种出版形式，如学会独立主办、学会和研究院所合办等，[3] 期刊的办刊模式有多种选择。[4-5] 本文以《心理技术与应用》（Psychology：Techniques and Applications）为例，介绍以出版社联合高校的科技期刊出版模式取得的成果，期待能为相关学科的出版模式提供参考。

1. 国内外科技期刊的办刊模式及特点

1.1　国外办刊模式及特点

当前，国际上出版业发达的国家科技期刊普遍实行市场化运营方式，采取以市场为导向的办刊理念，办刊模式偏向专业化、国际化、数字化、集约化、编营分离[6]，为科技工作者提供了学术交流的平台。国际上，主流的科技期刊出版模式可以分为两大类：依托学会 / 协会或高校、科研机构等学术组织的出版模式；市场运作的出版社（期刊社）、商业出版集团出版模式等。[7-14]

1.1.1　依托学术组织的出版模式

该模式主要包括两种类型：学会 / 协会出版模式和高校和科研机构出版模式。

一是学会 / 协会出版模式。专业学 / 协会的专家和学科优势较强，因此，由专业学 / 协会主导出版的科技期刊在各自领域的学术水平及影响力处于领先地位。学 / 协会出版模式大部分出版成本较低，出版物是学术研究中的重要组成部分。

二是高校和科研机构出版模式。该模式不以营利为目的，而是服务于学校的教学科研，但考虑到经营成本等，需要通过扩大发行等方式来增加收入，如牛津大学出版社出版的 270 种期刊。国外还有少量科技期刊由大学或研究所组织出版，但因其力量较弱、规模较小，出版物被看成学术研究的一部分。

1.1.2　市场运作的出版模式

该模式主要包括：出版社（期刊社）出版模式与大型商业出版集团模式两种类型。

出版社（期刊社）出版模式。较为典型的代表是《科学》杂志社和《自然》杂志社，它们不是完全独立的期刊社，但是不受任何学术机构或组织的控制，重视办刊独立性，同时，这种独立性被视为保障期刊质量的必备条件。在这种办刊模式下，论文发表速度一般比较快，标准也统一。

大型商业出版集团模式。国外的大型出版集团一般以资产为纽带，通过兼并、重组发展起来，一般是私人股份制公司或家族企业，经营策划以市场为导向，比如斯普林格（Springer）、爱思唯尔（Elsevier）等。这样的出版模式以营利为目的，但同时也十分强调学术第一，质量至上。大型商业出版集团模式的集团化一方面表现在资本的强强联合或资源互补上，另一方面表现在单本期刊的超规模发展上。集团化期刊的组织比较严密，专业分工细致，在统一的管理机构下运作期刊，设立具体的部门负责期刊的各部分（出版、销售、广告等）。

国外科技期刊在规模化、产业化及灵活多样的经营下，科技期刊良性循环发展，实现了出版资源共享，降低了经营风险，并不断扩大经营的规模，提升品牌的影响力。

1.2　国内办刊模式及特点

目前，我国的大多数学术期刊是由科研院所、各大高校和科技协会主管主办的，[15] 其中高校主办科技期刊

有 2500 多种，大约占我国科技期刊总数的 50%。[16] 我国高校科技期刊的出版模式主要可以分为三种类型：期刊独立运作模式；期刊与其他组织机构合作运作模式；网络平台虚拟集约型模式等。

1.2.1 期刊独立运作模式

期刊独立运作模式主要包括三类：单刊模式、集约型期刊社模式（事业化运作）、杂志社模式（企业化运作）。

单刊模式是指在高校里以单个学报编辑部建制的传统办刊模式，因其办刊规模较小且较为分散（分散在高校各个部门或二级单位），聚集效应不足。主办单位的重视程度普遍不足，相关政府部门对这种办刊模式下期刊的管理难度也较大。

集约型期刊社模式是指高校将原本分散在各个部门或单位的期刊整合起来，成立期刊社，实现资源共享。这种办刊模式优势明显，如便于管理，能有效降低推广成本，从而提高工作效率，更有效地利用人力、物力、财力等资源。

杂志社模式是高校通过将原本分散在各个部门或单位的期刊集聚起来，成立的有法人资质的杂志社的办刊模式。杂志社模式实行企业化的运作，采用集约化的管理和运作模式。在这种模式下，办刊人员的工作积极性和办刊效率得以提升，社会效益和经济效益实现了“双效”结合，但在这种模式下，工作人员的稳定性相对不够，在工作的配合上需要长期的磨合，过度追求市场对纯学术刊物的可持续发展可能会有所影响。

1.2.2 期刊与其他组织机构合作运作模式

期刊与其他组织机构合作运作模式主要也包括三类：挂靠高校出版社模式、与专业出版集团合作出版模式、学术与出版分离模式。

挂靠高校出版社模式是将分散在校内的期刊统一划归到校出版社来进行经营和管理后，成立出版社旗下的期刊中心或期刊分社等。各期刊可共享出版社的平台，对期刊编辑可实行企业化管理，转变工作理念，增强创新意识、市场意识，提高工作效率。但期刊编辑人员相对不稳定，且可能存在由于过分追求经济效益而降低学术水平等隐患。

与专业出版集团合作出版模式是在期刊的办刊人员、办刊场所和产权等不变的情况下，将期刊挂靠到国内外大型专业出版集团的旗下合作出版。期刊每年向专业出版集团支付费用（管理、宣传推广等），专业出版集团负责安排专人协调期刊出版的相关工作。虽然期刊能借助专业出版集团的品牌效应提升其影响力，但是这种合作的方式，期刊的管理较为分散，还可能产生利益如何分配的问题，这种双重管理还会使期刊缺乏较为长期和稳定的办刊方向，导致期刊的发展存在较大的变数，不利于期刊的长期可持续发展。

学术出版分离模式是指期刊的策划组稿、审稿等工作均由编辑部负责，期刊的出版、发行等工作及相关的收入和支出由专业的出版机构负责。这种出版模式不但很好地将提升期刊学术质量和取得经营效益之间的矛盾解决，而且将人员分流后提高了工作效率，但这种出版模式不容易监控期刊整体出版流程。

1.2.3 网络平台虚拟集约型模式

网络平台虚拟集约型出版模式是随着出版网络化和数字化的发展而出现的出版模式，指在网络平台基础上的虚拟集约型科技期刊出版模式，在这种模式下，各刊可通过网络平台进行联合发行和广告招商，不仅实现了与联盟期刊利益共赢，通过网络平台的统一宣传和推广，还能提升各刊的影响力。[6]

我国部分高校科技期刊已经在积极探索并实践新的出版模式，但是，高校期刊的改革在诸多方面与高校出版社的改革有所不同，例如服务对象、使命等。另外，与国外学术质量与市场化并重的科技期刊出版模式相比，目前我国的高校科技期刊体制还存在很多问题，期刊独立运作模式下，虽然依托各高校、科研院所，有较多的学术资源可利用，在一定程度上可以保证作者和审稿专家来源，但该模式下缺少市场运营、发行等资源，导致期刊的读者群体较窄，不利于期刊扩大影响力。而在期刊与其他组织机构合作运作模式下，市场化程度提升，但由于挂靠其他机构，缺少相应领域的学术资源，不能保证作者和审稿专家的数量及质量，同时也可能出现期刊宣传发行方面不受重视的情况，期刊质量和影响力的提升及长期发展同样也不能得到保证。

因此，如何既更好地利用高校、科研院所的学术资源，又提升期刊的市场化水平，同时提升期刊质量和宣传发行能力，扩大期刊影响力，是科技期刊一直在不断探索和研究的问题。

2. 创新办刊模式的缘起及运作方式

在科技期刊需求日益增大的趋势下，传统的科技办刊模式已无法满足期刊发展的需求。进行改革创新，融合发展，刻不容缓。作为科技期刊，仅仅发表学术研究和科技创新成果是不够的，还要能够为学术研究和科技创新活动提供指导，促进社会创新环境的建设。

《心理技术与应用》杂志于 2013 年创刊，采用的是出版社联合高校的科技期刊出版模式，由民进中央主管，开明出版社和中央财经大学共同主办，中央财经大学社会与心理学院辛自强教授担任主编。《心理技术与应用》是一本应用心理学领域的专业期刊，发表应用心理学领域前沿的学术研究成果，包括通过运用心理学的原理、方法和技术，来探讨经济、社会、健康、教育等领域现实问题的原创性研究成果。其也是国家新闻出版广电总局审核认定的第一批学术期刊，被多种权威数据库收录。

《心理技术与应用》以出版社联合高校的科技期刊出版模式办刊，在探索过程中取得了一定的成效，有效利用中央财经大学心理学系在全国范围内学术研究、成果转化、服务社会等方面的领先优势和辐射效应，开明出版社在心理出版领域积累了长期的优势。联合办刊的模式不但提高了办刊质量及影响力，还更好地发挥了其作为心理技术研究、探讨、应用以及心理学研究成果向社会应用转化的交流平台，促进心理学更好地服务大众、服务社会。

2.1 创新办刊模式的缘起

2.1.1 出版社与高校合作办刊是适应期刊改革发展的需要

目前，我国的大多数学术期刊是由高等院校、科研院所和行业学会主办，像《心理技术与应用》这样由出版社主办的期刊并不多见。《心理技术与应用》作为学术期刊，面临着改革创新的历史节点，出版体制的改革深化对期刊的发展提出了更高的要求。《心理技术与应用》杂志社在认清学术期刊的形势和任务后，进一步转变思想，开拓办刊思路，有序谨慎地创新期刊出版模式，推进改革。与高校联合办刊，有利于促进高校科研能力推动学术期刊的发展，有利于将高校的学术研究优势和出版社的出版资源优势充分整合，是《心理技术与应用》杂志积极探索创新出版模式，适应我国期刊改革发展大潮的时代要求和需要。

2.1.2 出版社与高校合作办刊是建设稳定高质作者队伍的需要

任何期刊的发展，都离不开作者的支持，科技期刊也一样。拥有了充足的稿源和强大的作者队伍，才能够在激烈的竞争中立于不败之地。高校期刊在这方面有着天然的优势，由于学术研究的队伍主要集中于高等院校或者高等院校主办的研究所，有较强的基础研究能力，因此来自高校的作者队伍庞大，也有广泛的读者群体。出版社联合高校的科技期刊出版模式，可以团结大批高素质的学术研究者，源源不断地提供大量优秀的具有创新性的学术稿件，因此，与高校合作办刊既是保证稳定稿源的需要，也是建设庞大稳定的高质量作者队伍的需要。

2.1.3 出版社与高校合作办刊是提高期刊质量和学术影响力的需要

出版质量是学术期刊发展的生命线，其中学术质量是核心，学术期刊刊登文章的学术水平直接影响着期刊的整体质量。提高《心理技术与应用》的学术影响力是提高期刊质量的重中之重。出版社联合高校的科技期刊出版模式，也是提高期刊质量和学术影响力的需要。该模式有利于发挥高校学术研究、成果转化、服务社会等方面的领先优势和辐射效应，有利于加强作者队伍建设、提升阅读量，有利于通过提高影响因子、被引频次等方式，提高《心理技术与应用》的知名度和学术影响力。

2.1.4 出版社与高校合作办刊是丰富期刊选题的需要

编辑的专业化导致了期刊与学者的疏离，在选题策划时难免闭门造车，即使找到了好的选题方向，也不一定能找到合适的作者，没有任何学术建树的编辑很难在学术界有发言权，更别说凝聚力、组织优秀稿件的能力。[17]虽然业界越来越多的声音呼吁“编辑学者化”或“学术型编辑”，[18-19]强调编辑的独立性，[20]但无论是编辑学者化还是学术型编辑都是日积月累的过程，现实中很难在较短时间内实现。出版社联合高校的科技期刊出版模式，让专家学者承担起了办刊过程中的责任与使命，使《心理技术与应用》的选题更加丰富，在主编辛自强教授的带领下，专题论文的发表也取得了良好的效果。

2.1.5 出版社与高校合作办刊是提高审稿效率的需要

学术质量和发表周期是评价科技期刊最重要的两个因素，[21]专家评审是科技期刊三审制的核心环节，专家评审周期会在一定程度上影响期刊稿件的发表周期。[22]专家与稿件方向不匹配、编辑与专家沟通不畅、专家工作繁忙等原因导致审稿周期超期问题。出版社联合高校的科技期刊出版模式，提高了期刊的影响力，一方面，扩大了审稿专家队伍，从而提高了专家与稿件方向的匹配度；另一方面，审稿专家对期刊的定位与方向更为了解，提高了审稿效率。审稿效率的提高是缩短稿件发表周期的需要，也是提高作者投稿满意度的需要，有助于维护作者团队，提升期刊品质。

2.2 创新办刊模式的运作方式

出版社与高校合作办刊的创新办刊模式，可以同时充分发挥出版社的出版优势和高校的学术研究资源优势，在具体运作过程中两者分工合作，相辅相成。以《心理技术与应用》为例，主编辛自强教授所在的中央财经大学社会与心理学院主要负责期刊选题、专题组稿、文章内容和质量把控、扩大审稿专家和作者队伍等学术相关的工作；开明出版社方面则主要利用自身的出版资源，工作主要集中于组织协调、出版编辑、编校质量把控及最终的印刷发行方面；宣传工作则由两者共同完成，高校同时也是科技期刊主要的读者群体所在之处，因此在校内及相应学术圈的宣传工作有利于扩大期刊知名度，获得更多的作者、审稿专家和读者，出版社在网站新媒体宣传、期刊同行交流方面也对期刊的宣传工作起到很大作用。

这种各自分工，利用各自优势互补的运作模式，能极大提升科技期刊的工作效率和质量，也能及时响应社会热点问题，发挥学术研究为社会和人民服务的作用。例如，2020年年初突发的新冠肺炎疫情，不只对民众的身体健康造成威胁，同时也对大家的心理健康造成极大的负面影响，《心理技术与应用》杂志社快速反应，组

织了“社会心理服务”和“新冠肺炎疫情”系列论文专题，讨论在疫情这一特殊时期大众关心的心理方面的问题，帮助大家理解和调节自身情绪和心理波动。

3. 创新办刊模式的优势和待提升之处

3.1 创新办刊模式的优势

如前所述，像《心理技术与应用》这种出版社与高校合作办刊的创新办刊模式，具有多重优势。

首先，有利于保障高质量的作者和审稿专家团队。高校的学术资源是科技期刊作者队伍的主要保证，依托于高校及相应的学术圈，可以保证期刊有源源不断的高质量作者，同时也可以获得更多相应学科领域审稿专家的支持，这些方面对于科技期刊的长足发展是基础，也是重中之重。

其次，有利于丰富科技期刊选题，组织响应时事的论文专题。高校所在学术圈对于目前学术前沿和热点的把握更准确、深入，因此能够弥补期刊编辑对于学科发展不能实时跟进的缺点，从而极大丰富科技期刊的选题，把握住学科发展脉搏。此外，如上面所说，高校丰富的学术资源也有利于期刊快速、及时地组织论文专题，回应国家社会热点问题。科技期刊的选题不仅要关注学术界，也要把握大众关心的社会热点问题，这样才能吸引更多的读者群体，将学术成果造福于大众。

再次，有利于提高期刊质量和学术影响力。该模式可以有效发挥高校学术研究、成果转化、服务社会等方面的领先优势和辐射效应，吸引更多高质量的稿件，提升期刊的学术质量，从而进一步吸引更多的阅读量，增加引用率，提升期刊的影响因子，形成良性循环。

最后，有利于提升工作效率，特别是审稿效率，缩短发表周期。高校有丰富的学术专家资源，可以为科技期刊提供充足的审稿专家团队，同时高校编委也方便与审稿专家沟通，从而使审稿专家更了解期刊定位和方向，从量和质两方面提升审稿效率，缩短审稿周期。此外，高校与出版社各自分工合作，发挥自己的资源优势，也可以大幅提升工作效率。

3.2 创新办刊模式的待提升之处

当然，这种创新出版模式仍处在不断探索和改进的阶段，还有很多需要提升之处。

首先，抓住融合出版的机遇，充分利用互联网等新兴科技，提升期刊影响力。近几年，媒体融合已经成为出版领域不可逆转的趋势，[23] 科技期刊也要抓住时机，在提升自身学术质量的同时，充分利用互联网、大数据等新兴技术，走在融合出版的前列，才能不被时代所抛弃。现在的新媒体平台发展已经日渐成熟，大众也更适应在手机、电脑等移动电子设备上阅读，因此，科技期刊可以多利用新媒体平台进行宣传，提升期刊的阅读量和影响力。

其次，借鉴国外出版集团模式，形成聚集优势。单个期刊的影响力毕竟还是较弱，虽然可以依托高校的学术研究资源，但大都仍只聚焦于某一学科领域，难以进一步扩大期刊的影响力，因此借鉴国外大型出版集团的出版模式，将众多学科集结起来，形成聚集优势，更好地满足客户需求，才有利于科技期刊获得更广泛的影响力和可持续地发展。[24]

再次，注重期刊市场品牌的建立。现在国内外期刊种类繁多，每个学科都有成百上千的学术期刊，因此要想在众多同类期刊中脱颖而出，科技期刊必须有建立自身市场品牌的意识，在这方面也可以向国外大型出版集团汲取经验。[24]

结论

学术期刊作为专业媒体，承担着传播学术信息、发表学术研究成果、引领科研发展、沟通学术研究与实践应用等重要作用。高校作为研究机构，在科学研究、技术创新、人才培养等方面有着天然的优势。出版机构和高校联合主办学术期刊，不仅是创新办刊模式、顺应出版改革的需要，更是期刊本身加快内涵发展、提高办刊质量的需要。科技期刊的发展还需探索更多元的出版模式，出版社联合高校的出版模式不失为一条办刊的拓展之路，可在一定程度上促进科技期刊的发展。媒

参考文献

[1] 王维，黄延红，郭媛媛，侯修洲 . 专家办刊结合专业办刊双管模式的实践和成果 [J]. 编辑学报，2017，29（3）：287-289.

[2] 秦嵩 . 融合出版背景下出版社组织创新研究 [J]. 中国报业，2020（22）：50-51.

[3] 宋冠群，朱晓文 . 英国皇家化学会办刊模式解析 [J]. 中国科技期刊研究，2014，25（8）：1009-1011+1020.

[4] 李学军，王小龙，白兰云，马丽 . 主题性期刊办刊模式探索 [J]. 编辑学报，2010，22（2）：172-174.

[5] 刘萍，赵东芝 . 浅谈依靠专家办刊 [J]. 中国科技期刊研究，2003，14（05）：546-547.

[6] 刘志强 . 探索高校科技期刊出版模式的改革措施 [J]. 编辑学报，2016，28（3）：213-216.

[7] 金碧辉，戴利华，刘培一等 . 国外科技期刊运行机制和发展环境研究 [J]. 中国科技期刊研究，2006，17（1）：3-9.

[8] 赵新，陈月婷，刘延华等 . 对国外科技期刊运行机制和发展环境研究观点综述 [J]. 中国科技期刊研究，2006，17（1）：10-13.

[9] 张宏翔 . 国外科技期刊经营模式及对我国科技期刊经营发展的思考 [J]. 中国科技期刊研究，2007，18（5）：729-

732.

[10] 尹玉吉 . 西方国家学术期刊出版机制研究 [J]. 社会科学管理与评论， 2012（ 2）： 23-37.

[11] 王键 . 国外学术期刊的运作模式研究 [J]. 怀化学院学报， 2007， 26（4）： 126-128.

[12] 陈子毅，杨霞霜， 张宏翔 .Nature 出版模式 [J]. 图书情报工作， 2006， 50（3）： 75-80.

[13] 曹兵， 佟建国， 李忠富 . CSIRO 出版社期刊出版的经营模式和运作机制给我们的启示 [J]. 编辑学报， 2009， 21（2）：181-183.

[14] 许姝韫， 叶敏 . 从国际科技期刊运行机制探讨中国高校科技期刊体制改革趋势 [J]. 江南大学学报（人文社会科学版），2012，11（2）：109-113.

[15] 邹钰，王晓锋，张永光 . 浅析科技期刊之协作办刊 [J]. 云南师范大学学报（自然科学版），2014，34（S1）：127-129.

[16] 刘志强，王婧，张芳英，吴国雄 . 发展・机遇——盘点 2015 年度我国中文科技期刊 [J]. 科技与出版，2016（2）：21-27.

[17] 谢晓红，王淑华，肖骏 . 依托学科专家办刊 助力科技期刊发展——以《地球科学》编辑部为例 [J]. 编辑学报， 2020，32（5）：570-573.

[18] 王放兰 . 学者型编辑的专业困境及成长策略 [J]. 传播力研究，2019，3（36）：208.

[19] 刘茜 . 学术期刊编辑学者化还是编辑专业化？——基于平台经济的研究 [J]. 出版广角，2020（04）：46-48.

[20] 张洁，丁佐奇 . 再谈科技期刊编辑的独立性 [J]. 编辑学报，2020，32（02）：222-224.

[21] 汪全伟，周海慧，黄东杰，林海妹，高锦合 . 关于科技期刊专家审稿超期的思考 [J]. 编辑学报，2018，30（2）：185-187.

[22] 刘凤祥 . 专家审稿周期超期的原因及对策 [J]. 内蒙古师范大学学报（教育科学版），2018，31（12）：104-106.

[23] 周海秋 . 学术期刊融合出版的创新模式研究 [J]. 吉林省教育学院学报， 2019， 35（6）： 17-22.

[24] 李志成 . 国际科技出版集团商业模式对我国科技期刊发展的启示 [J]. 科教文汇， 2018， 433（9）： 152-153.

作者简介：何妍（1975-），女，北京，副编审，研究方向：期刊出版；纪悦（1995-），女，天津，硕士研究生，研究方向：期刊出版。

（责任编辑：李净）

（上接第66页）

技术的发展更加快了信息传输节奏，还能提升信息定位的精准性，为舆情的预警和及时应对提供了充分的技术支持。其次，借助 5G 技术的辅助，大幅地提高新闻编辑的效率，与媒体行业的时效性、新鲜性有机融合，能生产出更多有价值的新闻。原来记者工作的内容，现在可以有大数据支撑，实现对海量数据的精准抓取，甚至可以通过大量的数据发现事物背后隐藏着的规律。科技的迅猛发展总是有利有弊，为民众带来便利的同时也会或多或少地产生一些难以避免的问题。一方面，因为大数据对于用户的行为数据获取快速方便，同时会针对性地筛选信息，为用户提供最感兴趣的内容，长此以往用户会陷入信息茧房，丧失独立思考的能力；另一方面，5G技术的发展会极大地便利生活，用户可在各种各样的终端设备接受丰富新鲜的信息，人们获取信息的渠道越来越多。这能否为媒体带来新鲜的活力，还有待我们的探索。

结语

5G 技术与媒体融合的进一步深入化发展，使得 4G 时代所形成的诸多概念被进一步的改变，而 5G 技术在发展中所形成的创新性概念，也使得整体媒体在发展中所存在的机遇及挑战同时增加；同样也使整个媒体发展中所有的创新性路径得以进一步的优化，媒体在发展中所具有的创意性机遇有效地提升。媒体人需要对整个信息时代的变革充分认识，予以有效的准备，在 5G 技术与媒体融合的潮流中，提高自身影响力及引导力。媒

参考文献

[1] None. 释放 5G 安全新动能，亚信安全加入中国移动 5G 联创中心 [J]. 网络新媒体技术，2019，8（04）：67.

[2] 张茹 . 从两会新媒体技术看媒体融合发展 [J]. 今传媒，2019，27（07）：16-18.

[3] 刘霞 . 5G 媒介融合背景下新闻传播实践教学的途径探析 [J]. 新闻研究导刊，2019，10（23）：206-207.

[4] 褚睿雅 . 5G 时代下的媒体融合发展之路 [J]. 传播力研究，2019，3（08）：45-46.

[5] 徐蕾 . 5G 背景下媒体融合发展浅析 [J]. 出版广角，2020（01）：38-40.

[6] 滕莉 . 浅谈 5G 技术与广电媒体的融合发展 [J]. 中国传媒科技，2020（02）：111-113.

[7] 郑淡涛 . 5G 技术与媒体的融合发展探析 [J]. 传媒论坛，2019，2（15）：128+130.

作者简介：郑志荣（1974-），男，广东湛江，无线电工程师、广播电视新闻编辑，研究方向：融媒体技术。

（责任编辑：张晓婧）